

Lezioni di Territorio **2015** tredicesima edizione

Cinque lezioni in aula destinate agli operatori e finalizzate a rispondere alle sempre nuove richieste ed esigenze del comparto turistico nazionale ed internazionale: come districarsi al meglio all'interno del complesso mondo del SEO e, in linea con il tema di Expo 2015, come conoscere i mercati turistici emergenti e come capitalizzare attraverso il mondo dei social il patrimonio enogastronomico del territorio.

GIOVEDÌ
12 MARZO

**Essere visibili sui motori di ricerca:
come farsi trovare dai visitatori**

SEO Livello Base

Armando Travaglini

MERCOLEDÌ
18 MARZO

**Strategie avanzate per migliorare
la propria visibilità online ed
aumentare i contatti**

SEO Livello Avanzato

Armando Travaglini

MARTEDÌ
31 MARZO

**Instagram per aumentare
il proprio fatturato.
Come usarlo al meglio nella filiera
del turismo e della ristorazione**

Orazio Spoto

GIOVEDÌ
9 APRILE

**Il mercato turistico cinese,
conoscerlo per conquistarlo**

Giancarlo Dall'Ara

MERCOLEDÌ
15 APRILE

**Food 3.0: volano della politica del
Territorio e della Food Economy**

Nicoletta Polliotto

**Gli incontri si terranno dalle ore 14.30 alle ore
17.30 presso la Sala Conferenze della Camera di
Commercio, Ferrara, Largo Castello, 10.**

**Per info e conferma presenze:
elena.occhi@provincia.fe.it, 0532 299278**