

# Lezioni di Territorio **2015** tredicesima edizione

Cinque lezioni in aula destinate agli operatori e finalizzate a rispondere alle sempre nuove richieste ed esigenze del comparto turistico nazionale ed internazionale: come districarsi al meglio all'interno del complesso mondo del SEO e, in linea con il tema di Expo 2015, come conoscere i mercati turistici emergenti e come capitalizzare attraverso il mondo dei social il patrimonio enogastronomico del territorio.

**GIOVEDÌ**  
**12 MARZO**

**Essere visibili sui motori di ricerca:  
come farsi trovare dai visitatori**

SEO Livello Base

*Armando Travaglini*

**MERCOLEDÌ**  
**18 MARZO**

**Strategie avanzate per migliorare  
la propria visibilità online ed  
aumentare i contatti**

SEO Livello Avanzato

*Armando Travaglini*

**MARTEDÌ**  
**31 MARZO**

**Instagram per aumentare  
il proprio fatturato.  
Come usarlo al meglio nella filiera  
del turismo e della ristorazione**

*Orazio Spoto*

**GIOVEDÌ**  
**9 APRILE**

**Il mercato turistico cinese,  
conoscerlo per conquistarlo**

*Giancarlo Dall'Ara*

**MERCOLEDÌ**  
**15 APRILE**

**Food 3.0: volano della politica del  
Territorio e della Food Economy**

*Nicoletta Polliotto*

**Gli incontri si terranno dalle ore 14.30 alle ore  
17.30 presso la Sala Conferenze della Camera di  
Commercio, Ferrara, Largo Castello, 10.**

**Per info e conferma presenze:  
[elena.occhi@provincia.fe.it](mailto:elena.occhi@provincia.fe.it), 0532 299278**